



MÁSTER EN MUSEOLOGÍA (online)
TEMA 1 PLAN MUSEOLÓGICO
PROGRAMA ACADÉMICO

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep. Dominicana-Panamá-Cuba-Honduras-Paraguay-
Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México

Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©

Tema 1: PLAN MUSEOLÓGICO.

1. La planificación, herramienta necesaria para los museos y sus órganos rectores.

2. El Plan Museológico. Conceptos básicos.

2.2 Fases del plan museológico y responsabilidades en su redacción.

2.3 Contenidos de cada uno de los documentos.

2.3.1 FASE I. Definición de la Institución. Planteamiento conceptual.

Análisis y evaluación.

- Historia y carácter de la institución.
- Colecciones.
- Arquitectura.
- Exposición.
- Difusión y Comunicación.
- Seguridad.
- Recursos humanos.
- Recursos económicos.
- Evaluación final del diagnóstico.

2.3.2. FASE II. Programas.

- Actuaciones integrales.
- Actuaciones parciales.

Contenidos de los Programas y denominación de Proyectos resultantes.

- Programa Institucional.
- Programa de Colecciones.
- Programa de Documentación.
- Programa de Investigación.
- Programa de Conservación.
- Programa Arquitectónico.
- Programa de Exposición.
- Programa de Difusión y Comunicación.
- Programa de Seguridad.
- Programa de Recursos Humanos.
- Programa de Económico.

2.3.3 Proyectos.

2.3.4 Propuesta Cronograma.

3. Conclusiones del plan museológico, una mirada sobre el plan museológico.

Bibliografía.

Ejercicios de autoevaluación.

Práctica.

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep. Dominicana-Panamá-Cuba-Honduras-Paraguay-Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México

Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©