



MÁSTER EN MUSEOLOGÍA (online)
TEMA 15 MUSEOS, REDES SOCIALES Y PLANES
DE COMUNICACIÓN ONLINE
PROGRAMA ACADÉMICO

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep.Dominicana-Panamá-Cuba-
Honduras-Paraguay-Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México
Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©

TEMA 15 MUSEOS, REDES SOCIALES Y PLANES DE COMUNICACIÓN ONLINE

| |
|------------------------------------------------------------------|
| CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA |
| 1. Introducción |
| 2. Museos y tecnologías: inicios. |
| 3. Museos e Internet: blogs y medios sociales. |
| 3.1 Los primeros avances en la red. |
| 3.2 Museos sociales: herramientas de fidelización del visitante. |
| 3.3 Redes sociales en museos. |
| 3.4 Plan de Comunicación. Fases. |
| 3.5 Agentes. |
| 4. Derechos de autor en internet. |
| 4.1 Antecedentes históricos. |
| 4.2 Los derechos de autor en internet. |
| 4.3 Directivas europeas sobre derechos de autor. |
| 4.4 Copyleft: (creative commons, colorIURIS), Ial. |
| 5. Conclusiones. |
| Bibliografía. |
| Ejercicios de autoevaluación. |
| Práctica. |

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep. Dominicana-Panamá-Cuba-Honduras-Paraguay-Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México

Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©