



MÁSTER EN MUSEOLOGÍA (online)
TEMA 15 REDES SOCIALES Y WEB 2.0
PROGRAMA ACADÉMICO

TEMA 15: REDES SOCIALES, WEB Y MUSEOS 2.0

INTRODUCCIÓN.
1. WEB 2.0
2. LOS MUSEOS EN LA WEB 2.0
Introducción.
Evolución social de los museos.
Herramientas sociales.
Medios sociales en museos.
Blogs en museos.
Redes sociales.
Análisis de las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Pinterest, Youtube, Google +, Flickr, Foursquare, Tuenti, Del.icio.us, Klout.
3. PLAN DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.
Desarrollo.
Fidelizar en medios sociales.
Netiqueta en red.
Recomendaciones generales de Netiqueta en Internet.
Normas en mensajes y newsletter.
Netiqueta en Redes sociales.
Facebook.
Twitter.
Conclusión.
4. AGENTES.
Infovisitantes.
Community Manager.
Perfil del Community Manager.
La labor del Community Manager del museo.
La representación del CM del museo en la red.
Generación E.
La Generación E en los museos.
Cibervoluntarios.
5. DERECHOS DE AUTOR EN LA RED.
Antecedentes Históricos.
Los Derechos de autor en Internet.
Copyleft.
Creative Commons.
colorIURIS.
LAL.
Bibliografía.
Ejercicios de autoevaluación.
Práctica.

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep. Dominicana-Panamá-Cuba-Honduras-Paraguay-Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México

Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep. Dominicana-Panamá-Cuba-Honduras-Paraguay-
Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México

Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©