



MÁSTER EN MUSEOLOGÍA (online)
TEMA 14 MULTIMEDIA Y MUSEOS
PROGRAMA ACADÉMICO

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep. Dominicana-Panamá-Cuba-Honduras-Paraguay-
Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México

Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©

TEMA 14: MULTIMEDIA Y MUSEOS.

1. NUEVAS TENDENCIAS. Introducción.
2. CÓDIGOS QR. Introducción.
2.1 Posibilidades para el uso de QR Code en Museos.
2.2 QR Code en áreas de exposición.
2.3 QR Code en áreas de reserva.
2.4 QR Code en difusión.
2.5 QR en la página web del museo.
2.6 QR Code en la Biblioteca del Museo.
2.7 QR code en eventos.
2.8 Otros Bidis.
2.9 Recomendaciones de uso.
2.10 Conclusiones y generadores de QR Code.
3. PODCAST.
4. REALIDAD AUMENTADA.
4.1 Aplicaciones.
4.2 Aplicaciones informativas.
4.3 Aplicaciones de reconocimiento de imagen.
Bibliografía y Manuales de apoyo.
Ejercicios de autoevaluación.
Práctica.

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep. Dominicana-Panamá-Cuba-Honduras-Paraguay-Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México

Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©