



MÁSTER EN MUSEOLOGÍA (online)
TEMA 11 DIDÁCTICA Y DIFUSIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep. Dominicana-Panamá-Cuba-Honduras-Paraguay-
Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México

Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©

TEMA 11: DIDÁCTICA Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO.

Introducción
1. La didáctica y la difusión del patrimonio. Definición y valor educativo.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es la didáctica del patrimonio?.• El patrimonio como herramienta educativa.• La difusión del patrimonio como condición sine qua non.• Educar con el patrimonio.• Hay muchas clases de patrimonio con el cual se puede educar.
2. El patrimonio museístico, los guiones museológicos y su didáctica.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Dónde empieza la acción didáctica en el museo?.• El guión museológico y la didáctica.• El guión conceptual del museo.• El guión procedimental del museo.
3. Las técnicas didácticas y de difusión del patrimonio.
<ul style="list-style-type: none">• Los principales paradigmas de la exposición didáctica de objetos.• Las técnicas para interesar al público usuario.
4. Los grandes recursos expositivos y la didáctica.
<ul style="list-style-type: none">• Las escenografías, un recurso antiguo muy eficaz.• Las escenografías de la “exposición integral”.• Escenografías históricas: tipología y función.• El debate actual en torno a las escenografías.• Los audiovisuales y la museografía didáctica.• Una aproximación a la museografía interactiva.
5. Los contenedores museográficos y la didáctica.
<ul style="list-style-type: none">• Los museos como edificios: ¿entre el almacén y la escuela?.• El museo como mausoleo de objetos que perdieron la vida.• Una arquitectura entre los grandes almacenes y el tanatorio.• El Museo requiere compartir los códigos de la cultura.
6. Los conjuntos patrimoniales al aire libre y su didáctica.
<ul style="list-style-type: none">• Las ciudades son los más grandes conjuntos patrimoniales.• Educar con el patrimonio urbano, un reto de la didáctica del patrimonio.• Algunos modelos de educación patrimonial al aire libre.
7. El patrimonio mueble y su didáctica.
<ul style="list-style-type: none">• Los pedagogos que teorizaron sobre de la didáctica del objeto.• Los argumentos de la didáctica del objeto de museo.
8. Los mediadores del patrimonio.
<ul style="list-style-type: none">• Las empresas de servicios, nuestros socios en la educación.• Las empresas de servicios y los peligros de educar en el ocio.

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep. Dominicana-Panamá-Cuba-Honduras-Paraguay-Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México

Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©

<ul style="list-style-type: none"> • Los talleres, instrumentos educativos del tiempo libre.
<ul style="list-style-type: none"> • Los invariantes didácticos de los Talleres.
9. El turismo escolar y el “consumo” de patrimonio.
<ul style="list-style-type: none"> • Una variada tipología de viajes.
<ul style="list-style-type: none"> • Pequeños turistas y pequeños gamberros en proceso de educación.
<ul style="list-style-type: none"> • Educar y entretener: pisar los escenarios de la historia, recorrer y observar el laboratorio de la naturaleza.
<ul style="list-style-type: none"> • Algunas pautas para el desarrollo del turismo escolar.
10. El patrimonio cultural y su difusión: las industrias de la cultura.
<ul style="list-style-type: none"> • Cuando las decisiones sobre los museos las tomaban los sabios...
<ul style="list-style-type: none"> • Cuando las castas científicas empezaron a ser desplazadas.
<ul style="list-style-type: none"> • El triunfo de los mercaderes de la cultura. Centenares de empresas compiten por el mercado.
<ul style="list-style-type: none"> • El significado de los símbolos.
<ul style="list-style-type: none"> • Resultados y problemática.
<ul style="list-style-type: none"> • El dinero y la museística.
Bibliografía.
Ejercicios de autoevaluación.
Práctica.

Instituto Iberoamericano de Museología IBEROMUS

España-Portugal-Colombia-Costa Rica-Uruguay-Bolivia-Brasil-Venezuela-Rep. Dominicana-Panamá-Cuba-Honduras-Paraguay-Argentina-Perú-Guatemala-Ecuador-Chile-México

Contacto: www.institutomuseologia.com info@institutomuseologia.com

Todos los derechos reservados©