

INFORME

Museos, profesionales de los museos y COVID-19



Museos, profesionales de los museos y COVID-19: resultados de la encuesta

Introducción

La pandemia del COVID-19 ha interrumpido las actividades de museos de todo el mundo, amenazando su supervivencia financiera así como el sustento de miles de profesionales de los museos. [El Consejo Internacional de Museos](#) respondió rápidamente a la emergencia reorganizando sus actividades para responder mejor a las dificultades de su red. Con el apoyo de nuestras organizaciones asociadas y la experiencia de nuestros comités internacionales, elaboramos recomendaciones sobre cómo hacer frente a los cierres y promovimos acciones para abogar por los museos, solicitando el apoyo de los responsables políticos para asignar urgentemente fondos de ayuda y asegurar la supervivencia de los museos y sus profesionales.

Con el fin de reunir información sobre la forma en que el actual brote de COVID-19 está afectando y afectará al sector cultural a corto y largo plazo, el ICOM puso en marcha una encuesta mundial para analizar el impacto de los cierres en torno a 5 temas: la situación de los museos y su personal, el impacto económico previsto, la tecnología digital y la comunicación, la seguridad de los museos y la conservación de las colecciones, y los autónomos de los museos.

En este informe se han analizado cerca de 1.600 respuestas de museos y profesionales de los museos recogidas entre el 7 de abril y el 7 de mayo, las cuales representan 107 países y los cinco continentes.

Una premisa importante a tener en cuenta es la disparidad de las respuestas recibidas de las distintas regiones del mundo (consideradas según las subdivisiones regionales del ICOM), que se analizarán con más detalle en la sección "Perfil de los participantes". Por esta razón, siempre que sea posible, los datos mundiales van acompañados de datos desglosados por regiones.

Aunque no se puede afirmar que los datos aquí presentados sean representativos, las respuestas recibidas ponen de relieve un clima generalizado de incertidumbre sobre el futuro de las instituciones museísticas. Asimismo, apoyan la necesidad de que los gobiernos den una respuesta sólida para asegurar el futuro de los museos y el inestimable patrimonio cultural que poseen, que es una parte esencial de la identidad de pueblos y naciones y un elemento vital para las comunidades a las que sirven.

Resumen de las conclusiones

En abril, **casi todos los museos del mundo cerraron debido** a la pandemia de COVID-19, según el 94,7% de los encuestados.

Durante el cierre, **muchos museos incrementaron sus actividades digitales**. Aunque casi la mitad de los encuestados respondieron que su museo ya estaba presente en las redes sociales o compartía sus colecciones en línea antes de los cierres, las actividades de comunicación digital analizadas por la encuesta aumentaron para al menos el 15% de los museos y, en particular, **las actividades en las redes sociales aumentaron para más de la mitad de ellos**.

La mayoría de los profesionales de los museos trabajan desde casa: del 84% de los museos encuestados, al menos parte del personal trabajó desde casa durante los cierres.

La situación de los empleados parece relativamente estable. Aún así, en el 6% de los casos los contratos temporales no fueron renovados o terminados.

Sin embargo, **la situación de los profesionales autónomos de los museos es alarmante**: el 16,1% de los encuestados han sido incluidos en un procedimiento de regulación temporal de empleo (ERTE), y al 22,6% no se les renovó el contrato. **El sector de los autónomos es muy frágil**: el 56,4% de los encuestados declararon que tendrán que suspender el pago de su propio salario como resultado de la crisis, y el 39,4% dijo que sus empresas reducirán el personal.

Del mismo modo, **casi todos los museos del mundo reducirán sus actividades debido** a las consecuencias de la pandemia de COVID-19, **casi un tercio de ellos reducirán su personal y más de una décima parte se verán obligados a cerrar permanentemente**. El 82,6% de los encuestados prevén recortes en los programas y el 29,8% pronostica una reducción del personal. El 12,8% de los encuestados temen que su museo pueda cerrar.

Los **cierres afectarán especialmente a las regiones en que los museos son recientes y escasos**, con estructuras todavía frágiles: **en los países africanos, asiáticos y árabes**, el 24%, el 27% y el 39%, respectivamente, temen que los museos puedan cerrar, en comparación con el 12%, el 10% y el 8% en América Latina y el Caribe, América del Norte y Europa.

En general, la **seguridad y la conservación del patrimonio en los museos continuó durante todo el confinamiento**: alrededor del 80% de los encuestados dijeron que se mantuvieron o aumentaron las medidas de seguridad y conservación para hacer frente a la falta de personal *in situ*. Sin embargo, **en África y América Latina y el Caribe dichas medidas fueron consideradas insuficientes** por casi el 20% de los encuestados.

1. Situación de los museos y del personal

En todo el mundo, el **94,7% de los encuestados dijeron que los museos de su país estuvieron cerrados entre el 7 de abril y el 7 de mayo**. La gran mayoría declaró que su institución cerró sus puertas a mediados de marzo. Analizando la situación según las regiones del mundo, surgen algunas diferencias. Aún así, **al menos el 85,3%** de los museos del mundo han cerrado debido al COVID-19.

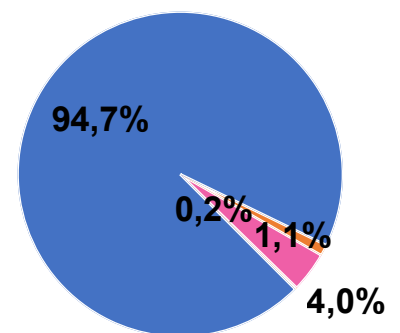
Asia, África y los países árabes tienen un mayor porcentaje de museos abiertos o abiertos de forma voluntaria, debido a las diferentes etapas de evolución de la crisis sanitaria en el momento de la encuesta. En América del Norte y en particular en los Estados Unidos, la cifra de "abierto/cerrado voluntariamente" puede vincularse a las diferentes medidas aplicadas por cada Estado Federal.

Situación de los museos de su país

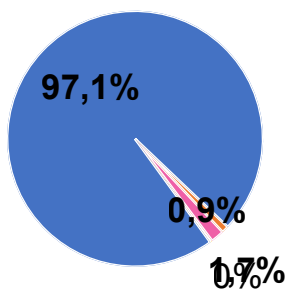
Mundo

Cerrado	94,7 %
Abierto	1,1 %
Abierto/cerrado de forma voluntaria	4,0 %
Otros	0,2 %

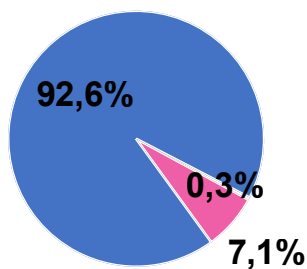
● Cerrado
● Abierto
● A/C de forma voluntaria
● Otros



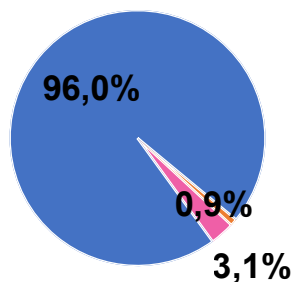
Europa



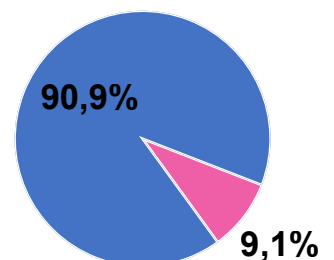
América del Norte



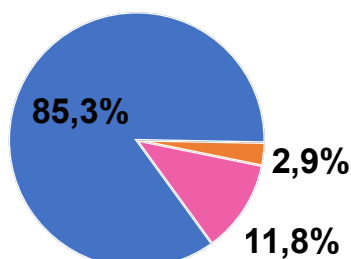
América Latina y el Caribe



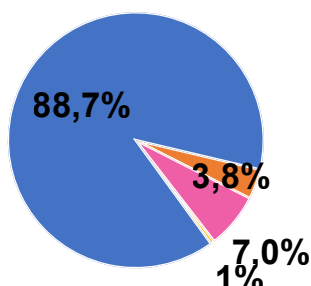
Países árabes



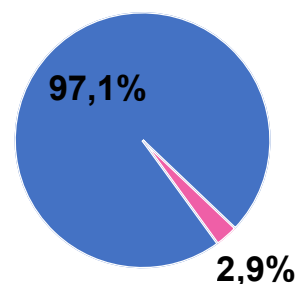
África



Asia



Pacífico

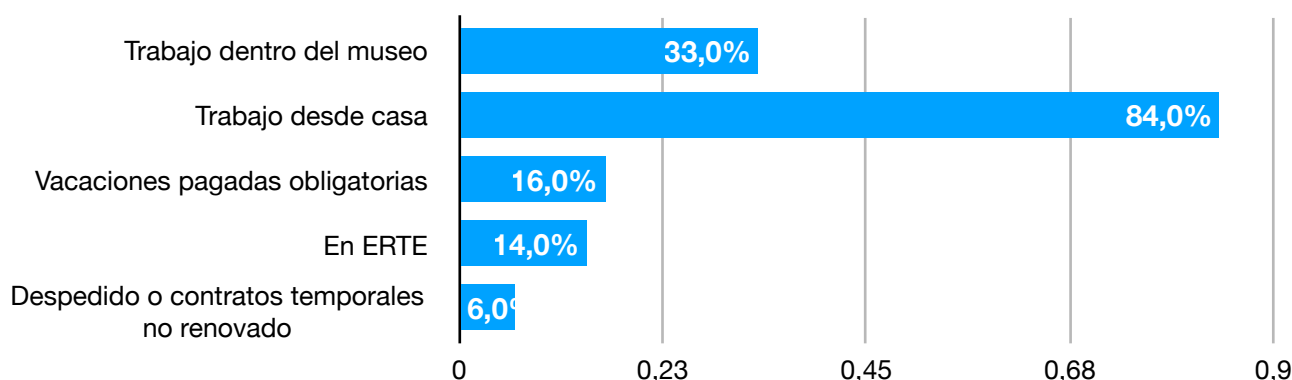


Situación del personal de los museos

Para garantizar su seguridad y cumplir con las medidas de contención establecidas por los gobiernos, la gran mayoría del personal de los museos tuvo que abandonar su lugar de trabajo. A pesar de las diferencias regionales, los datos mundiales ponen de relieve las dificultades que experimentan los profesionales de los museos en todo el mundo para garantizar las actividades fundamentales de sus instituciones, así como en términos económicos, sociales y psicológicos.

El 81,5% de los participantes declaró que menos del 25% del personal trabaja actualmente en el museo. Para tener una idea del impacto económico a corto plazo de la crisis, el 14% de los encuestados dijo que al una parte de los empleados de su museo han sido incluidos en un ERTE, y el 6% han sido despedidos o sus contratos temporales no se han renovado tras el cierre.

¿Cuál es la situación actual de los empleados?

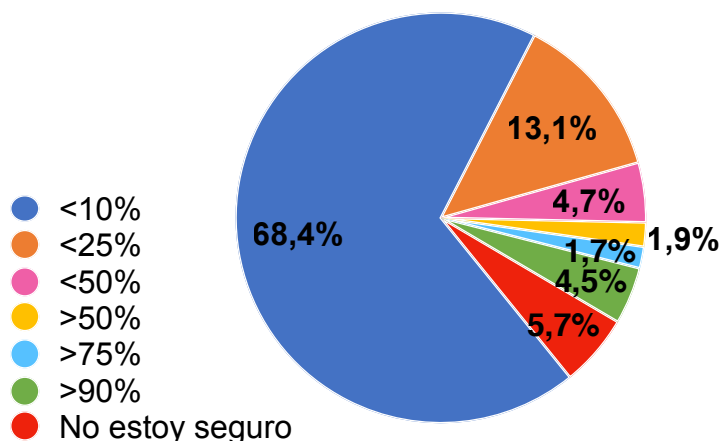


NB. Esta fue una pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes son superiores al 100% e ilustran cuantos del total de encuestados seleccionaron al menos esa respuesta

¿Qué porcentaje del personal sigue trabajando en el lugar (incluyendo la seguridad y los conservadores)?

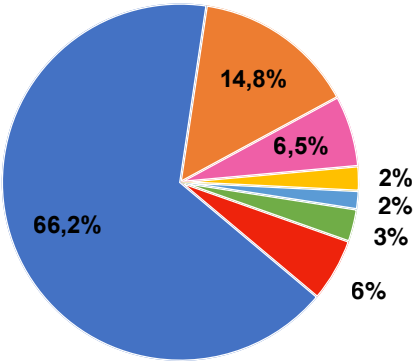
Mundo

<10%	68,4 %
<25%	13,1 %
<50%	4,7 %
>50%	1,9 %
>75%	1,7 %
>90%	4,5 %
No estoy seguro	5,7 %

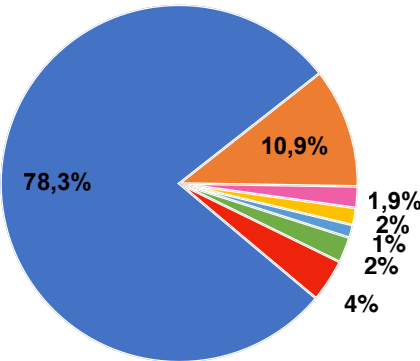


● <10% ● <25% ● <50% ● >50% ● >75% ● >90% ● No estoy seguro

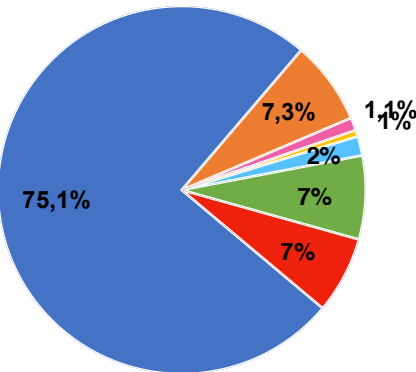
Europa



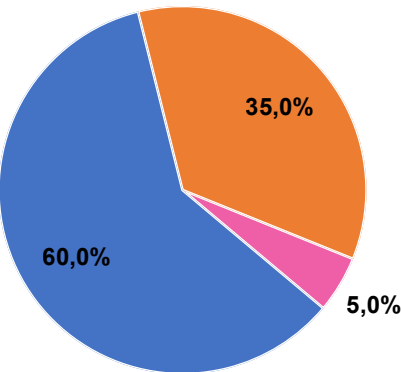
América del Norte



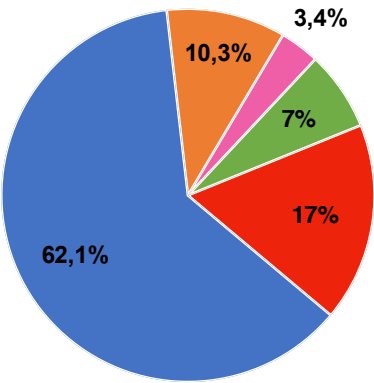
América Latina y el
Caribe



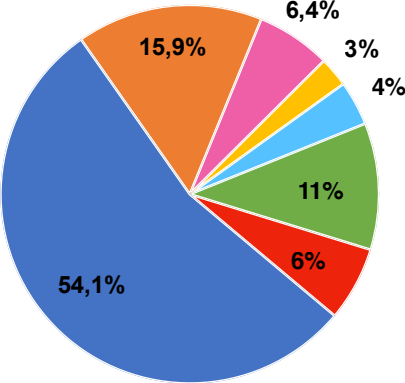
Países árabes



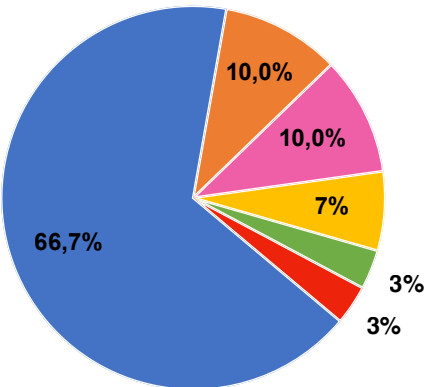
África



Asia

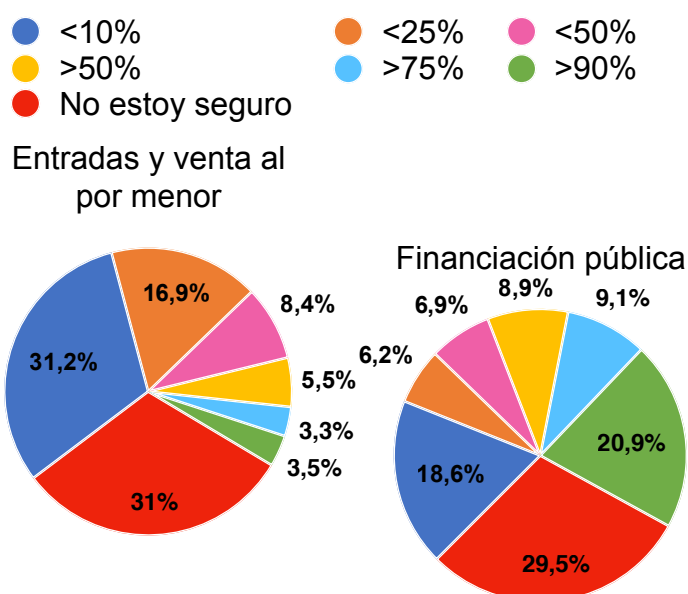


Pacífico



2. 2. Impacto económico previsto

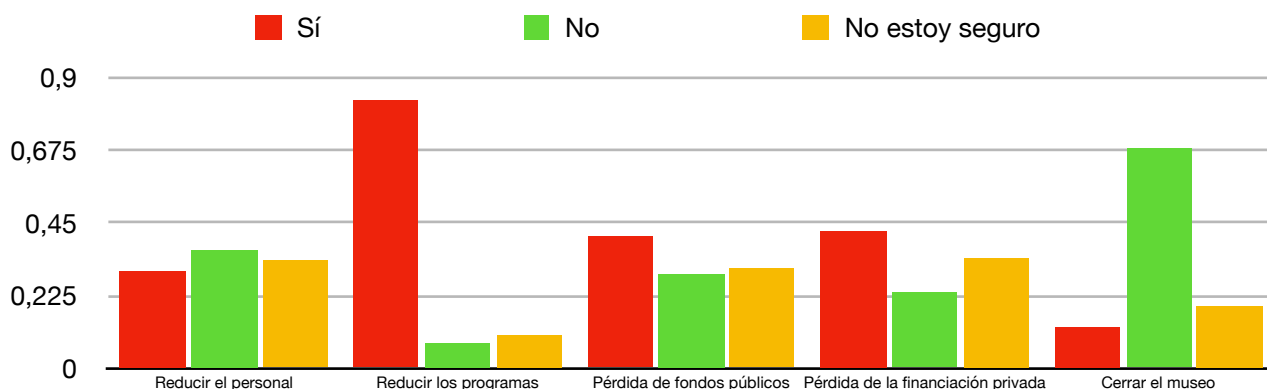
¿De qué porcentaje de su presupuesto anual proviene:	Entradas y venta al por menor	La financiación pública
<10%	31,2 %	18,6%
<25%	16,9 %	6,2 %
<50%	8,4 %	6,9 %
>50%	5,5 %	8,9 %
>75%	3,3 %	9,1 %
>90%	3,5 %	20,9 %
No estoy seguro	31,2 %	29,5 %



Las repercusiones económicas de la crisis y el cierre de museos serán importantes tanto a corto como a medio y largo plazo, independientemente de sus principales fuentes de financiación. Aunque no podemos ignorar las grandes diferencias en cuanto a las estructuras de financiación de las distintas instituciones y regiones del mundo, las respuestas de los participantes ponen de relieve un clima generalizado de gran preocupación e incertidumbre, ya que el **12,8% de los participantes afirmó que su institución podría cerrar permanentemente**, se esperan recortes en el 80% de los programas y casi un tercio de los museos se vieron obligados a reducir su personal.

Impacto económico previsto

	Reducir el personal	Reducir los programas	Pérdida de fondos públicos	Pérdida de la financiación privada	Cerrar el museo
Sí	29,8 %	82,6 %	40,4 %	42,5 %	12,8 %
No	36,8 %	7,6 %	28,8 %	23,6 %	67,8 %
No estoy seguro	33,4 %	9,8 %	30,8 %	33,8 %	19,2 %



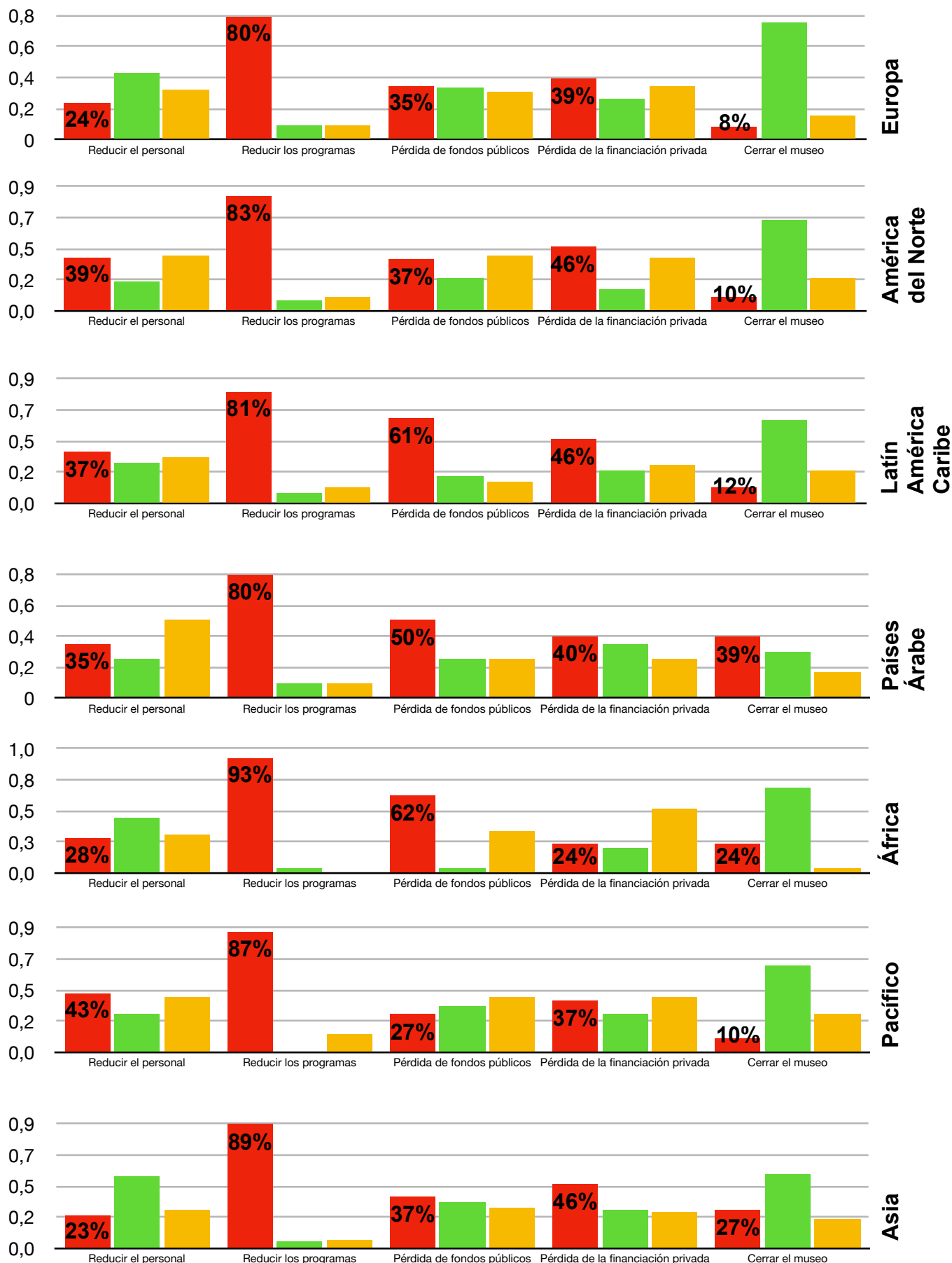
La situación es percibida de manera diferente por los participantes de las distintas regiones del mundo, pero los resultados coinciden en señalar una situación crítica, con graves repercusiones económicas en todos los diferentes aspectos de las actividades de las instituciones culturales.

Según los encuestados, se reducirá el número de **proyectos y programas en por lo menos el 80% de los museos**, cifra que se eleva a casi el 90% en las regiones de África, Asia y el Pacífico.

El porcentaje de museos que tendrán que reducir su personal es más alto en América del Norte y el Pacífico, pero **todavía parece ser una certeza para por lo menos el 23% de los museos de todas las regiones del mundo**.

La pérdida o reducción de la financiación pública y/o privada, dependiendo de las estructuras de financiación de los museos, varía considerablemente, pero afectará a las instituciones culturales de todo el mundo. Independientemente de que sus ingresos procedan de la financiación pública, de donantes privados o de la venta de entradas, es probable que los recursos de todos los museos se vean afectados por la pandemia del COVID-19.

Por último, el cierre permanente de los museos parece preocupar más a los países árabes, africanos y asiáticos que a otras regiones. Aunque, sobre todo en los dos primeros casos, el número de participantes es más bien reducido, estos porcentajes siguen siendo una señal de alarma para el futuro de nuestro sector.



3. Actividades digitales y Comunicación

El cierre forzoso de los museos y la imposibilidad de acoger a su público durante el confinamiento puso repentinamente en primer plano las actividades de comunicación digital. Fuimos testigos de una oleada de visitas virtuales, publicaciones en las redes sociales, interacciones con el público a distancia, y mucho más. Si bien estas demostraciones ponen de manifiesto la reactividad y la creatividad que caracterizan el sector y su capacidad de adaptación a las crisis, también ponen de manifiesto algunas debilidades estructurales que afectan a las instituciones culturales en cuanto a los recursos y el personal dedicados a la comunicación digital y en el nivel de madurez del contenido producido.

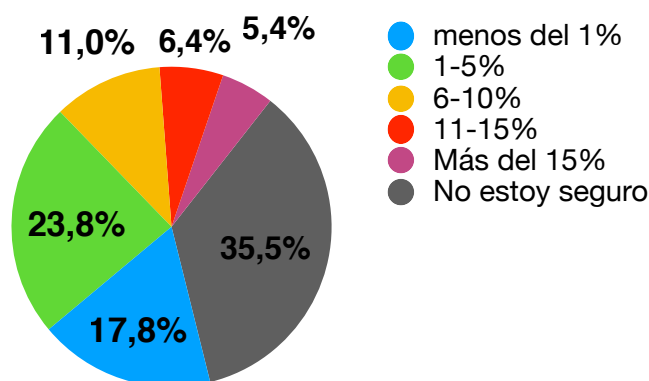
¿Tiene personal dedicado a las actividades digitales?

Sí, pero no es su principal dominio de actividad, no trabajan en ello a tiempo completo.	55,7 %
Sí, y trabajan en ello a tiempo completo	26,1 %
No	18,3 %



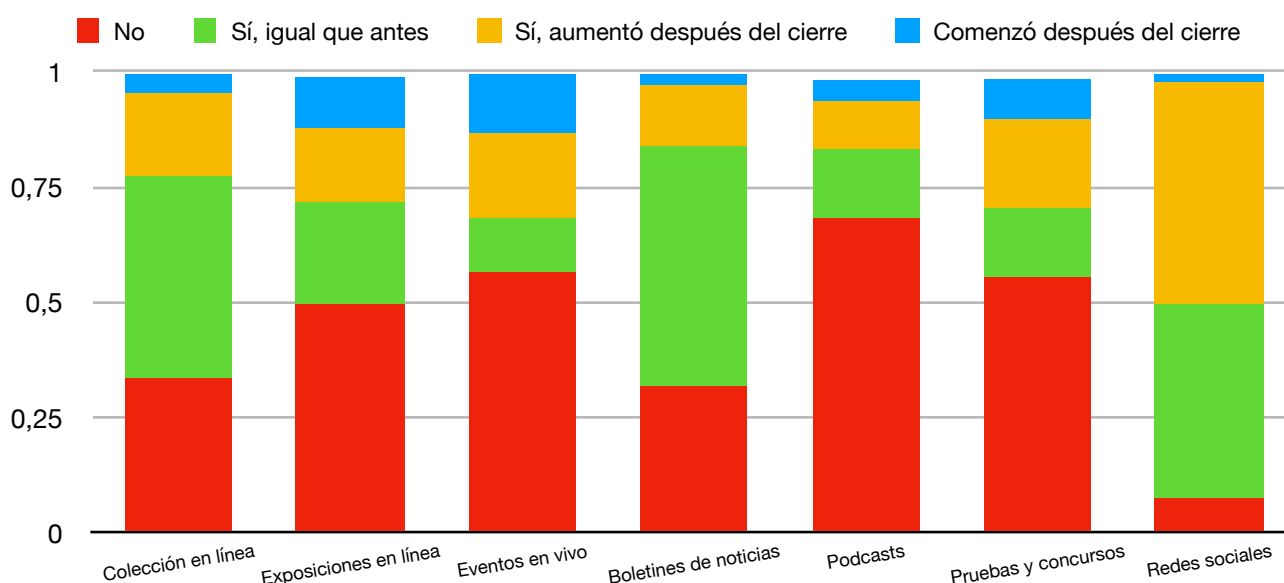
¿Qué porcentaje de su presupuesto general se dedica a la comunicación y a las actividades digitales?

menos del 1%	17,8 %
1-5%	23,8 %
6-10%	11,0 %
11-15%	6,4 %
Más del 15%	5,4 %
No estoy seguro	35,5 %



Cambios en las actividades digitales

	Colección en línea	Exposi- ciones en línea	Even- tos en vivo	Boletines de noticias	Podcasts	Pruebas y con- cursos	Redes Sociales
No	33,31%	49,46%	56,47%	31,66%	68,26%	55,15%	7,67%
Sí, igual que antes	43,86%	22,18%	11,54%	52,18%	14,67%	15,33%	42,21%
Sí, aumentó después del cierre	17,97%	16,16%	18,80%	13,36%	10,39%	19,21%	47,49%
Comenzó de- spués del cierre	4,04%	10,88%	12,28%	1,90%	5,11%	8,57%	1,98%



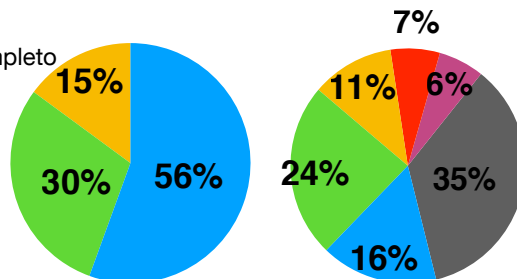
Los cierres dieron un gran impulso a las actividades digitales de los museos. **Todas las actividades digitales consideradas aumentaron o comenzaron después del cierre para al menos el 15% de los participantes.** Destacan las actividades en las redes sociales, que aumentaron o se iniciaron para casi el 50% del total de encuestados.

Aunque para algunos todavía es difícil realizar ciertas actividades, especialmente en lo que respecta a los recursos, es seguro que esta crisis tendrá un impacto duradero en la forma en que las instituciones culturales se comunican con sus públicos.

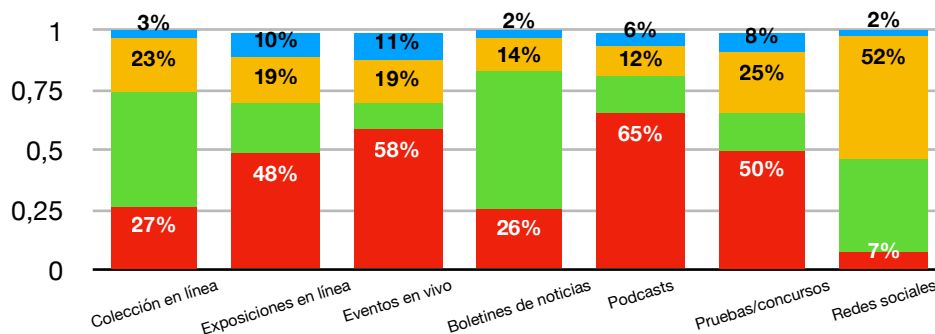
En las páginas siguientes se presentan los tres gráficos anteriores por región, tratando de comparar la disponibilidad de recursos económicos o humanos con la capacidad de las instituciones para reaccionar ante la crisis actual.

Europa

- Sí, pero no a tiempo completo
- Sí, a tiempo completo
- No



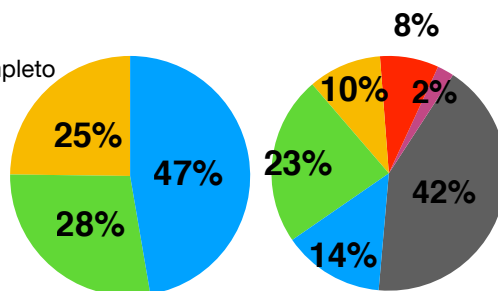
- menos del 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- Más del 15%
- No estoy seguro



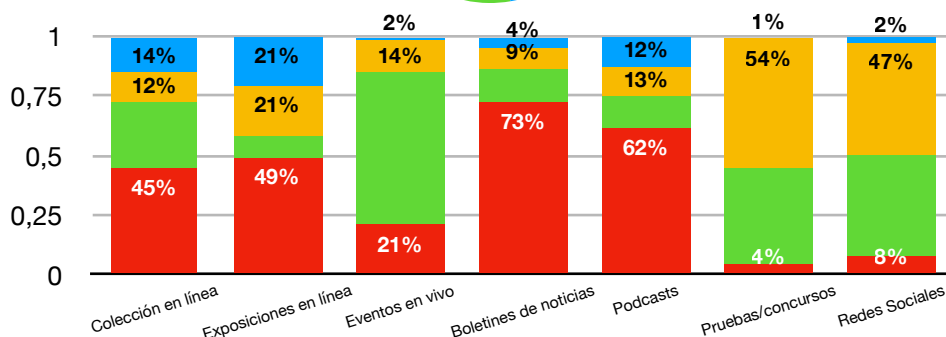
- Comenzó después del cierre
- Sí, aumentó después del cierre
- Sí, igual que antes
- No

América del Norte

- Sí, pero no a tiempo completo
- Sí, a tiempo completo
- No



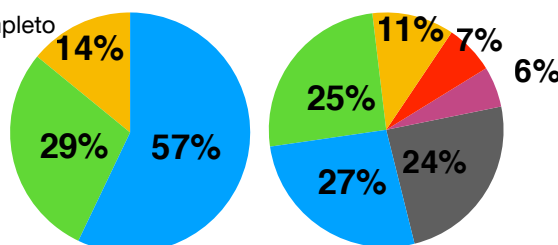
- menos del 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- Más del 15%
- No estoy seguro



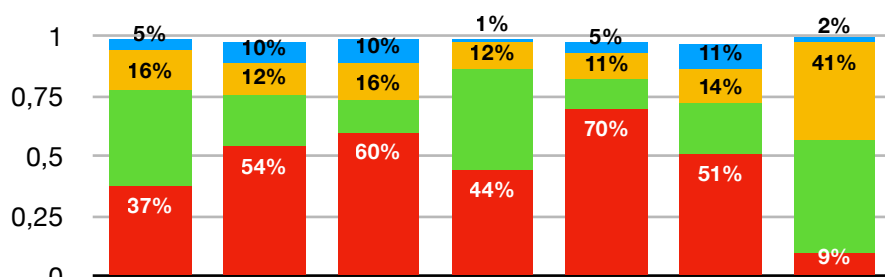
- Comenzó después del cierre
- Sí, aumentó después del cierre
- Sí, igual que antes
- No

América Latina y el Caribe

- Sí, pero no a tiempo completo
- Sí, a tiempo completo
- No

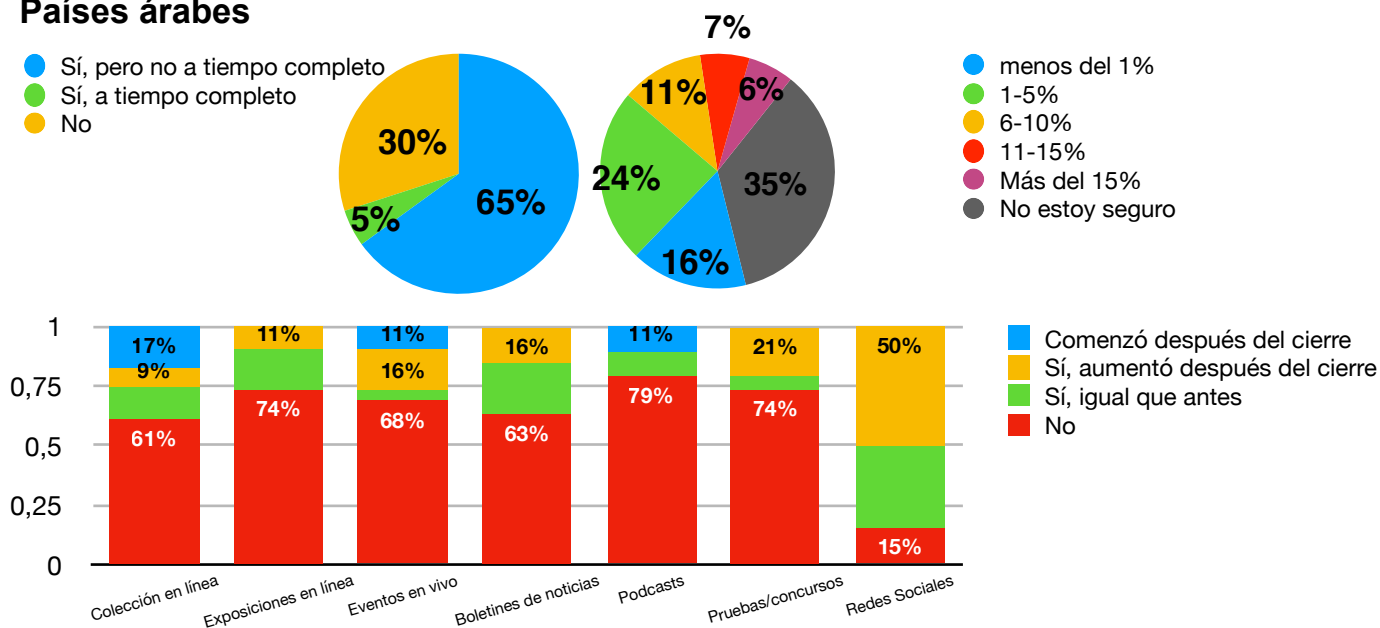


- menos del 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- Más del 15%
- No estoy seguro

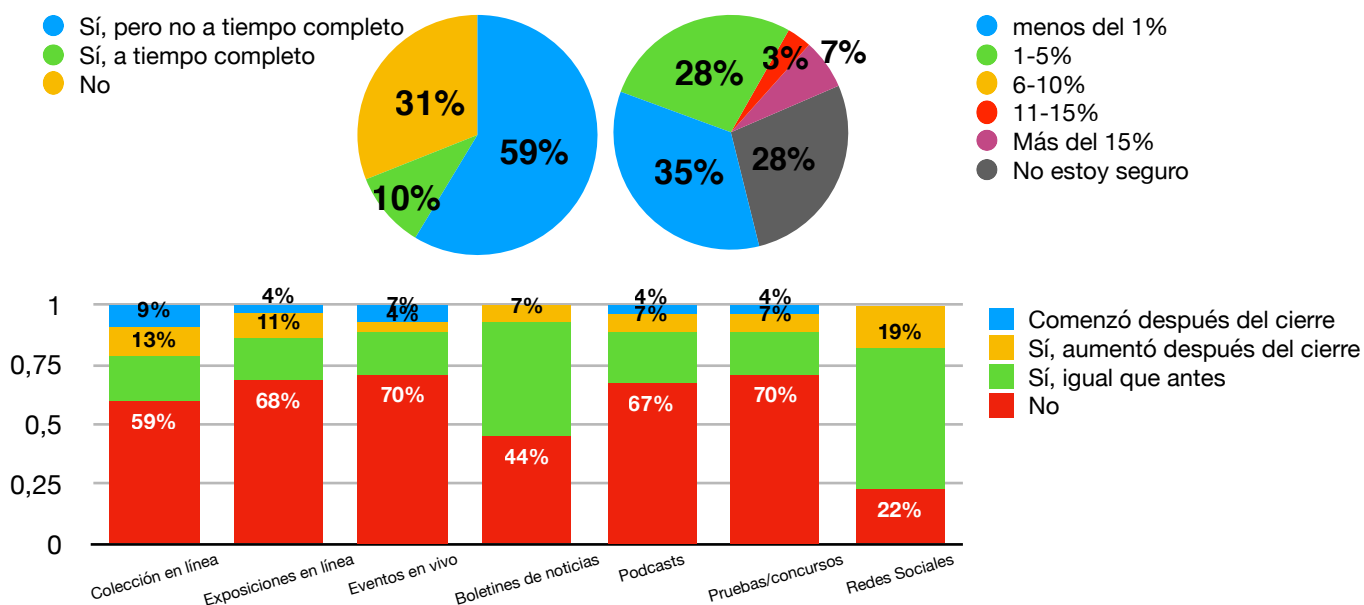


- Comenzó después del cierre
- Sí, aumentó después del cierre
- Sí, igual que antes
- No

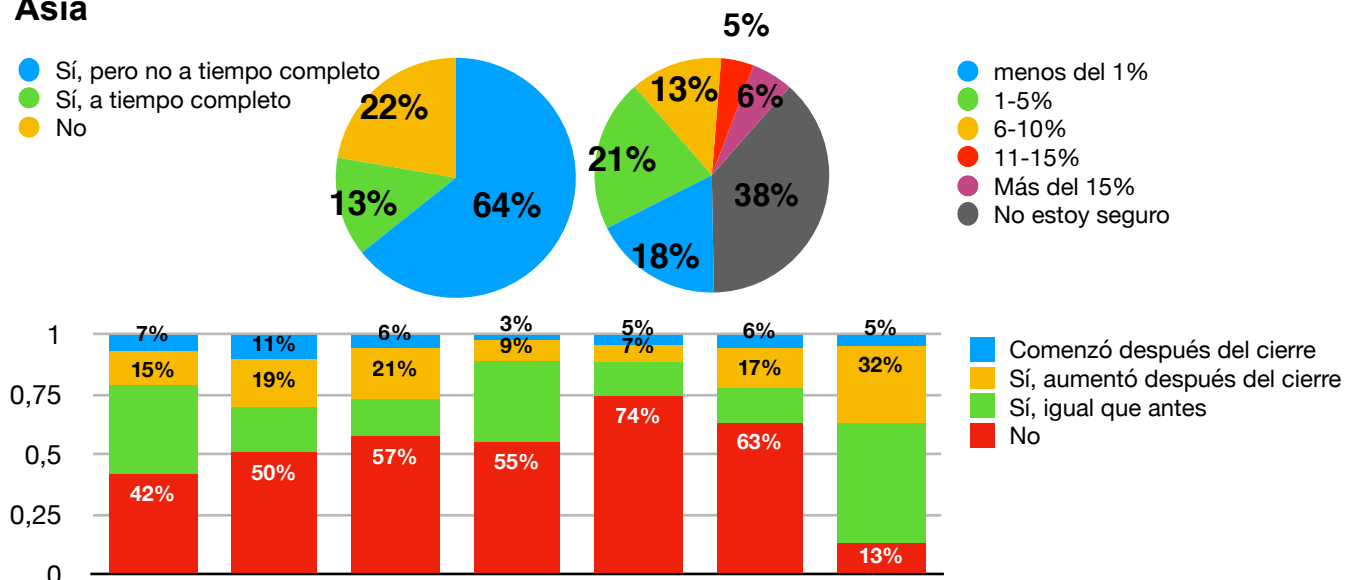
Países árabes



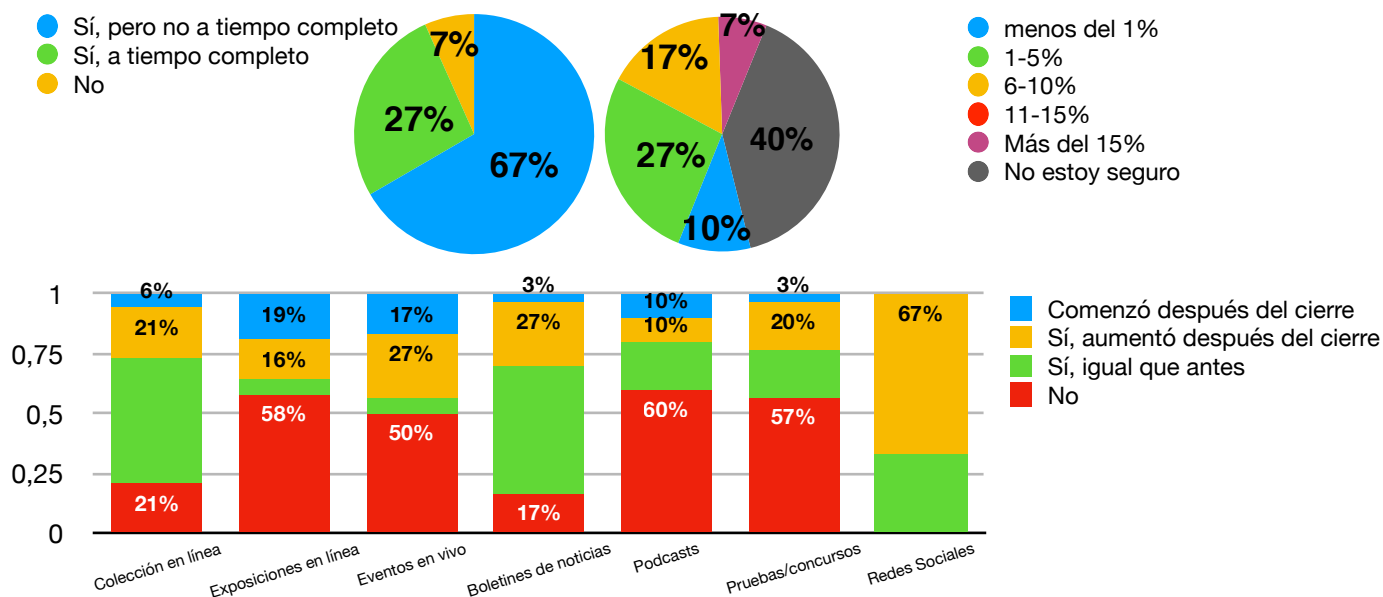
Africa



Asia



Pacífico



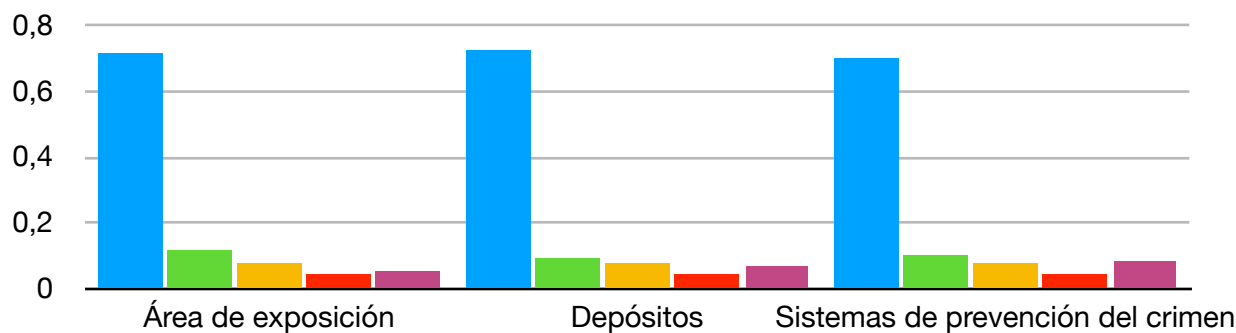
Al comparar los datos de las regiones del mundo, podemos observar importantes diferencias en los recursos que los museos pueden poner a disposición de las actividades de comunicación digital y, por consiguiente, en su capacidad para llegar al público en su propio país. Mientras que en el caso de las redes sociales la diferencia es menos pronunciada, en el caso de otros contenidos en línea la brecha se hace sustancial, especialmente cuando se analizan datos de regiones como África y los países árabes.

Una vez más, considérese que los datos recogidos de estas regiones son limitados, y los porcentajes podrían variar significativamente.

4. Seguridad y conservación del museo

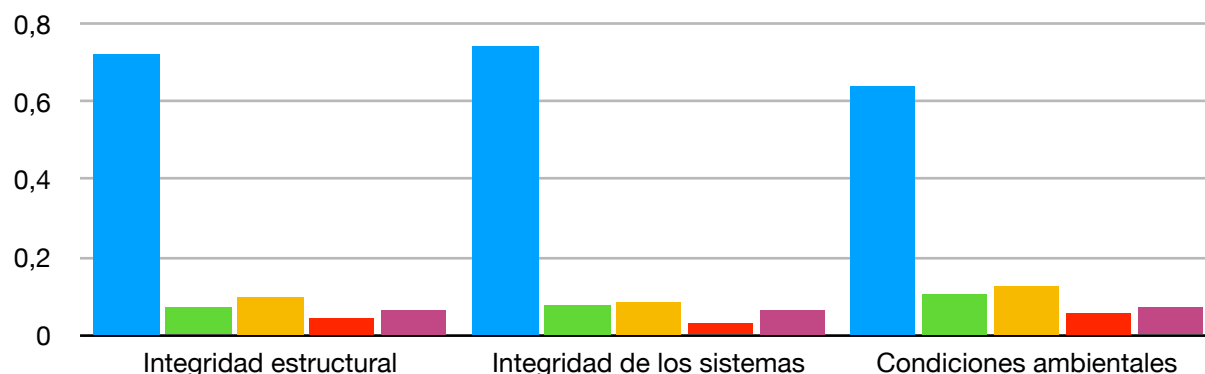
es la seguridad totalmente mantenida con respecto a:	Área de exposición	Depósitos	Sistemas de prevención del crimen
Sí: se tomaron todas las medidas de seguridad habituales	71,64 %	72,22 %	69,91 %
Sí: se adoptaron medidas de seguridad adicionales	11,79 %	9,32 %	9,89 %
No: la seguridad habitual ya es insuficiente	7,25 %	7,67 %	7,42 %
No: no se han adoptado medidas de seguridad adicionales o éstas son insuficientes	4,12 %	4,29 %	4,12 %
No lo sé.	5,19 %	6,51 %	8,66 %

■ Sí: la seguridad habitual ■ Sí: seguridad adicional ■ No: normalmente insuficiente
■ No hay seguridad adicional o es insuficiente ■ No lo sé.



es la conservación de los artefactos plenamente mantenida con respecto a:	Integridad estructural	Integridad de los sistemas	Las condiciones ambientales
Sí: se tomaron todas las medidas de conservación habituales	72,55 %	74,20 %	64,22 %
Sí: se adoptaron medidas de conservación adicionales	6,84 %	7,67 %	10,22 %
No: la conservación habitual ya es insuficiente	9,89 %	8,49 %	12,70 %
No: no se han adoptado medidas de conservación adicionales o éstas son insuficientes	4,29 %	3,22 %	5,77 %
No lo sé.	6,43 %	6,43 %	7,09 %

■ Sí: medidas habituales ■ Sí: medidas adicionales ■ No: normalmente insuficiente
■ No hay medidas adicionales o son insuficientes ■ No lo sé.



El impacto de los cierres no se limita a las actividades con el público. Los museos se encontraron repentinamente con la necesidad de reorganizar otras actividades fundamentales, como la gestión de la seguridad y la conservación de las colecciones.

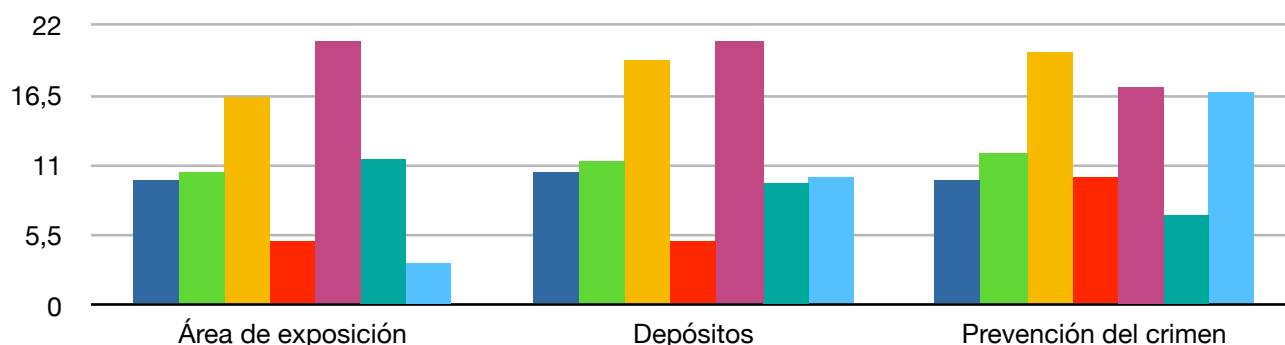
Al menos el 80% de los encuestados se sienten seguros en lo que respecta a la seguridad de sus colecciones, en todos sus diferentes aspectos, declarando que su museo tomó medidas adicionales para garantizarla o que se han mantenido todos los protocolos de seguridad habituales. Por otra parte, **alrededor del 11% piensa que las medidas vigentes ya eran insuficientes o que no se tomaron suficientes medidas adicionales para hacer frente a la situación.**

En cuanto a la conservación de las colecciones de los museos, las respuestas son ligeramente más variadas. El mantenimiento de las condiciones ambientales constantes es una fuente de preocupación mayor que otros factores, ya que **más del 18% de los encuestados consideran que sus sistemas son inadecuados para garantizar la conservación de los objetos.** La integridad estructural de los edificios y otros sistemas (eléctricos, de lucha contra incendios, etc.) se perciben como menos amenazados, y el 14 y el 12% de los participantes, respectivamente, temen por su inadecuación.

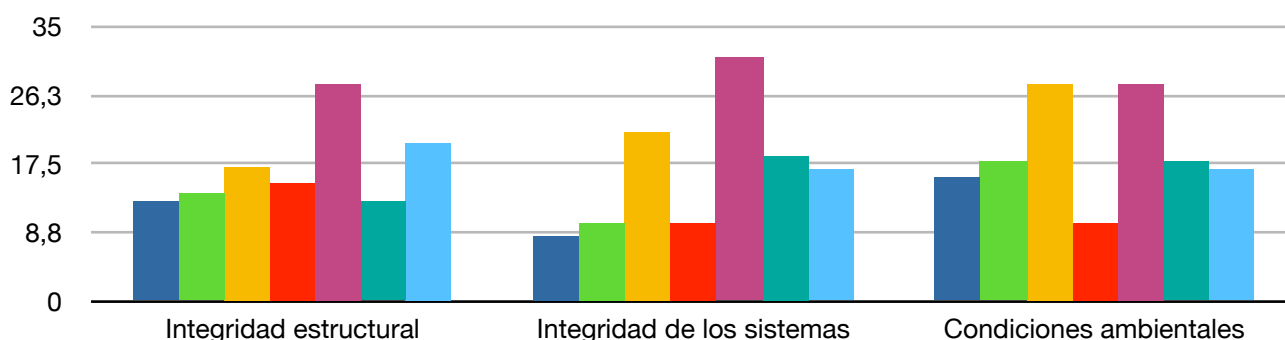
También en este caso, el análisis separado de los datos regionales revela profundas desigualdades, y las **principales preocupaciones proceden principalmente de las regiones de América Latina y el Caribe, África y el Pacífico.** A continuación se presentan dos gráficos que ilustran, por región, la cifra agregada de "insuficiencia de medidas estándar y/o adicionales" para cada pregunta. En las páginas siguientes se presentan los gráficos por región.

Europa América del Norte América Latina y el Caribe Países árabes África
Asia Pacífico

Seguridad del museo

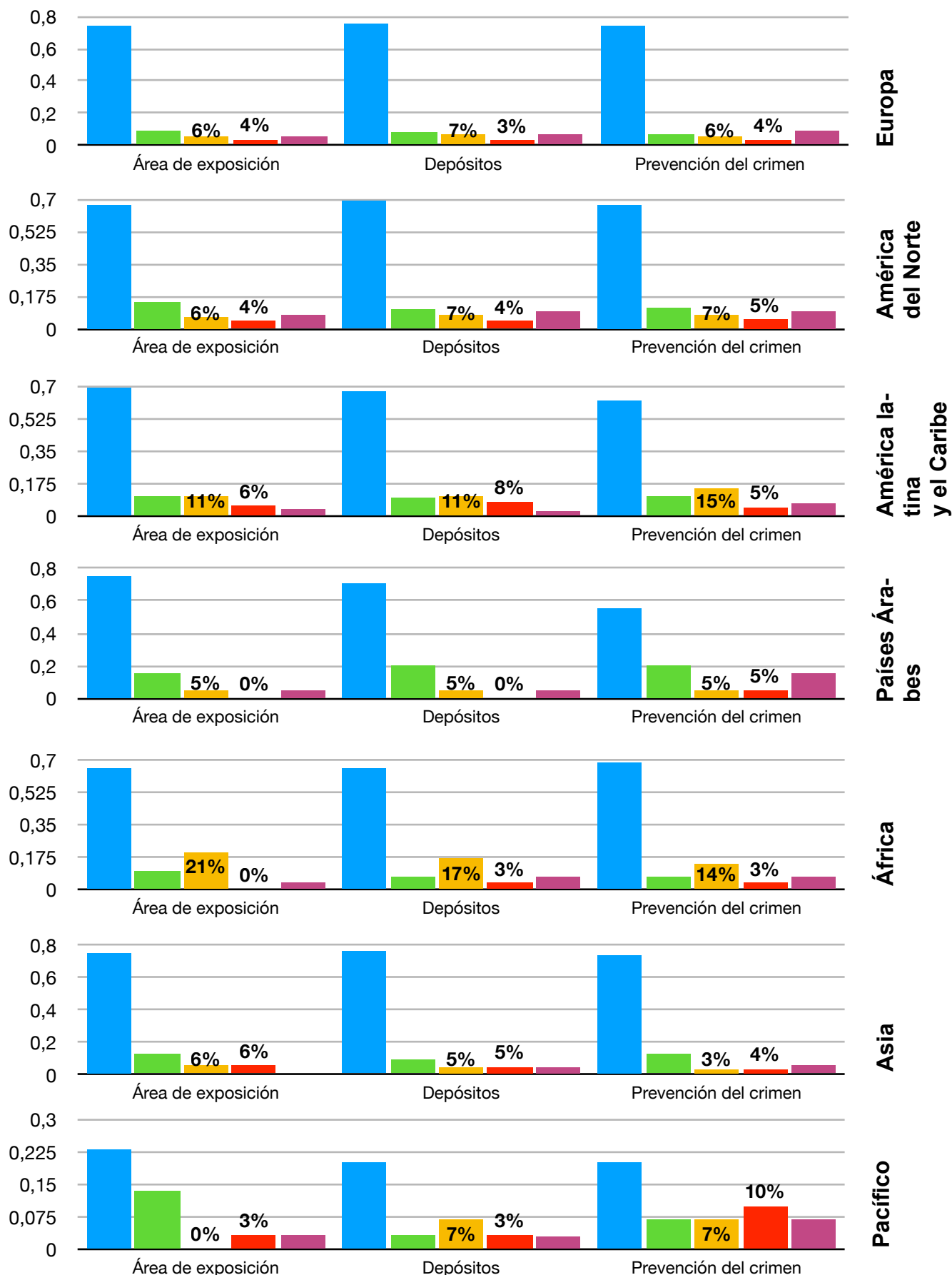


Conservación de las colecciones

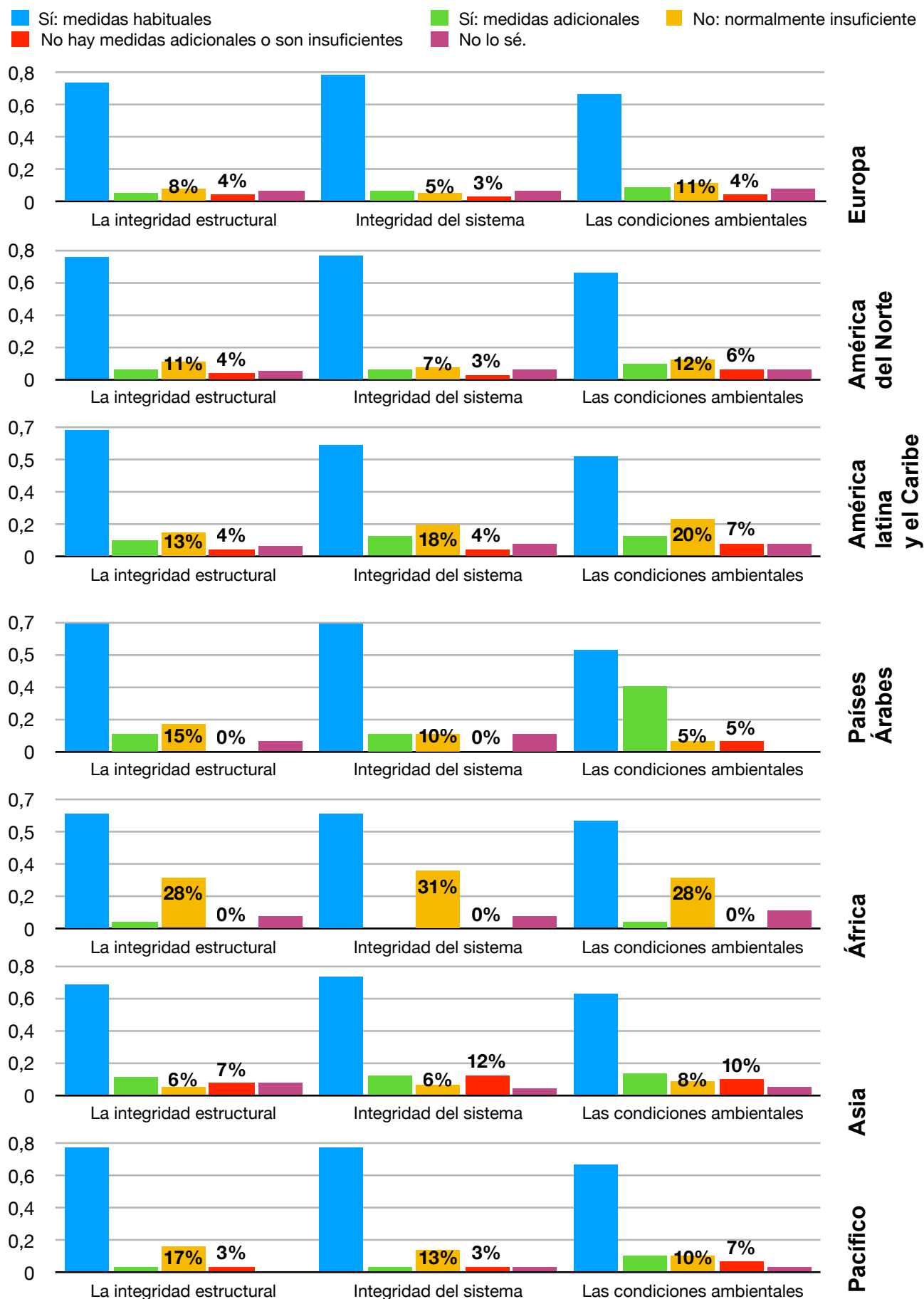


SEGURIDAD

■ Sí: medidas habituales
■ No hay medidas adicionales o son insuficientes
■ Sí: medidas adicionales
■ No lo sé.
■ No: normalmente insuficiente



CONSERVACIÓN

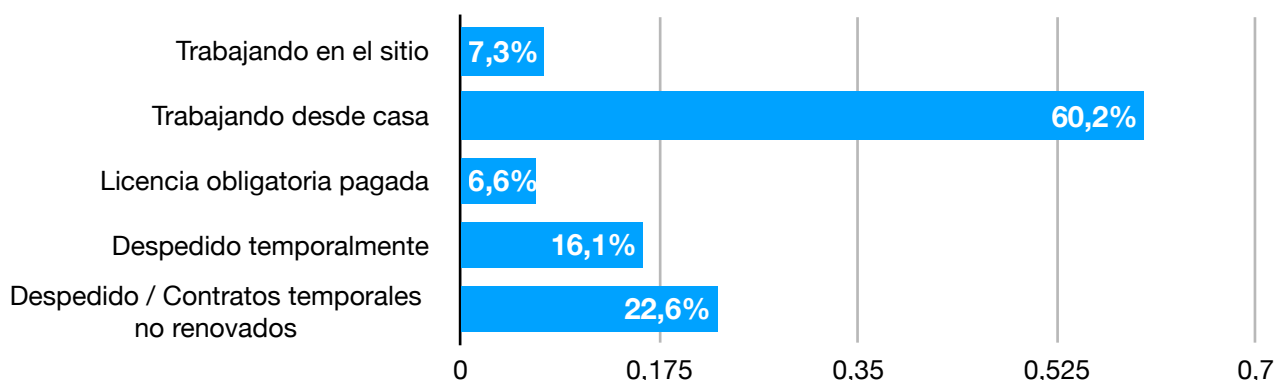


5. Autónomos y profesionales independientes

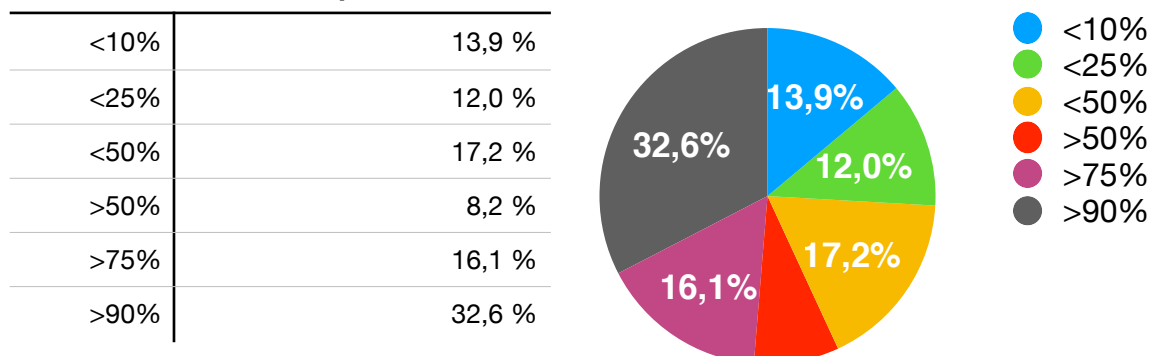
En cuanto a los autónomos, dado el menor número de respuestas, sólo presentaremos datos mundiales agregados. En ellos se pone de manifiesto una situación crítica, que tendrá graves repercusiones a medio y largo plazo para los trabajadores por cuenta propia o autónomos del sector cultural (que en muchos países constituyen una gran proporción de los trabajadores de los museos y un elemento clave para la vitalidad del sector).

Estos profesionales no sólo están actualmente desempleados en muchos casos, sino que también son los más expuestos a las recesiones sistémicas en el sector de la cultura, que en la mayoría de los casos es su principal fuente de ingresos.

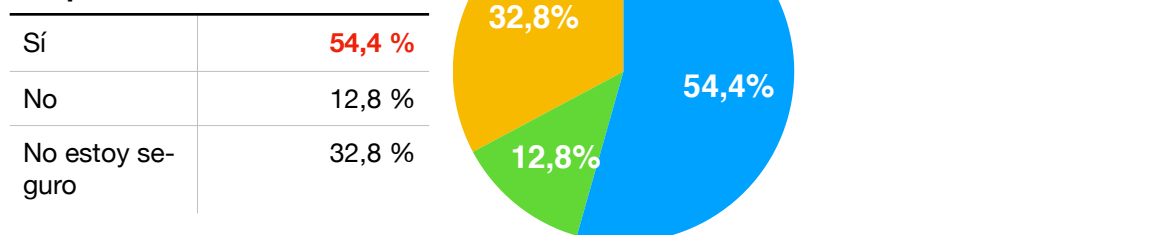
¿Cuál es la situación actual del personal de su empresa?



¿Qué porcentaje de sus ingresos se basa en la consultoría para museos?

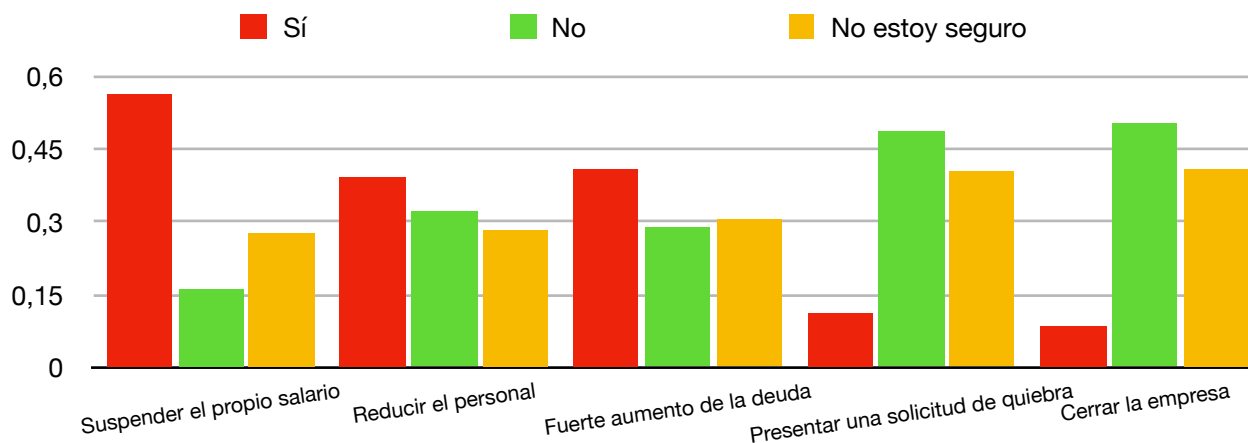


¿La crisis de Covid-19 está amenazando el futuro de su empresa?



Impacto económico previsto

	Suspender el propio salario	Reducir el personal	Fuerte aumento de la deuda	Presentar una solicitud de quiebra	Cerrar la empresa
Sí	56,4 %	39,4 %	41,0 %	11,3 %	8,6 %
No	16,1 %	32,2 %	28,6 %	48,5 %	50,4 %
No estoy seguro	27,5 %	28,4 %	30,5 %	40,2 %	41,0 %



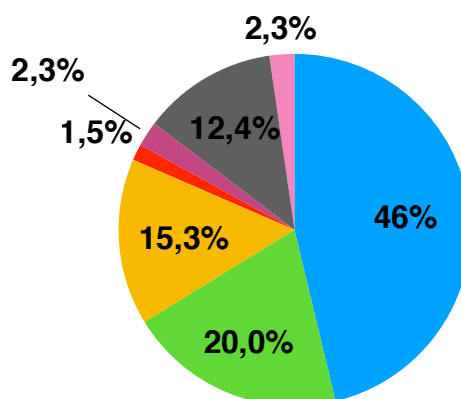
La situación de los autónomos de los museos es alarmante: el 16,1% de los encuestados han sido incluidos en un ERTE, y al 22,6% no se les renovó el contrato durante los cierres. **La encuesta pone de manifiesto la fragilidad del sector** de los autónomos: el 56,4% de los encuestados declararon que tendrán que suspender su propio salario como resultado de la crisis, el 39,4% dijo que sus empresas reducirán su personal, y para el 54,4% el futuro de su empresa está en riesgo.

6. Perfil de los participantes

El 46% de los encuestados proceden de Europa, el 20% de América del Norte, el 15,3% de América Latina y el Caribe, el 12,4% de Asia, el 2,3% de África y el Pacífico y el 1,5% de la región de los países árabes.

Distribución geográfica

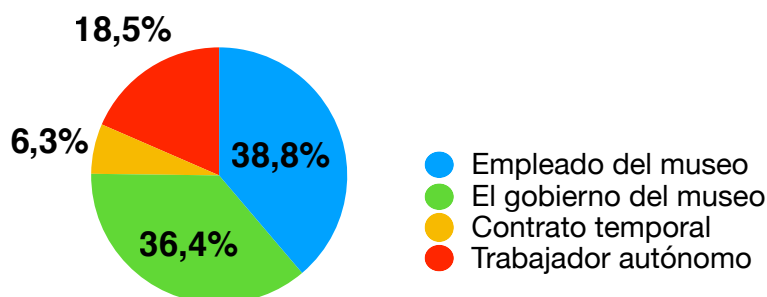
	Respuestas	Países
Europa	46,3 %	36
América del Norte	20,0 %	2
América Latina - Caribe	15,3 %	22
Países árabes	1,5 %	11
África	2,3 %	16
Asia	12,4 %	18
Pacífico	2,3 %	2



Entre los encuestados, el número de empleados y personas que trabajan en la administración pública está bastante equilibrado. Como empleados, hay también un 6,3% de personas que trabajan con un contrato temporal, mientras que el 18,5% restante trabajan como autónomos o consultores.

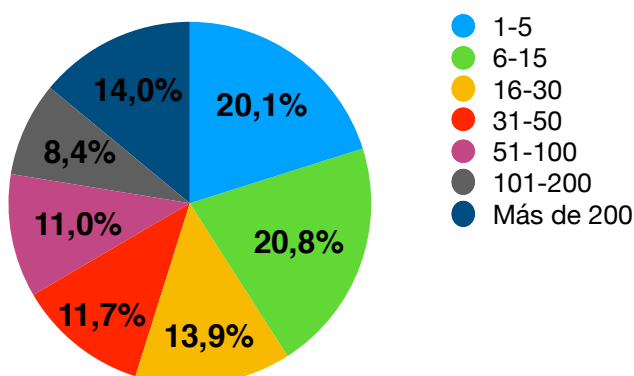
Posición de trabajo

Empleado del museo	38,8 %
El gobierno del museo	36,4 %
Contrato temporal	6,3 %
Trabajador autónomo	18,5 %



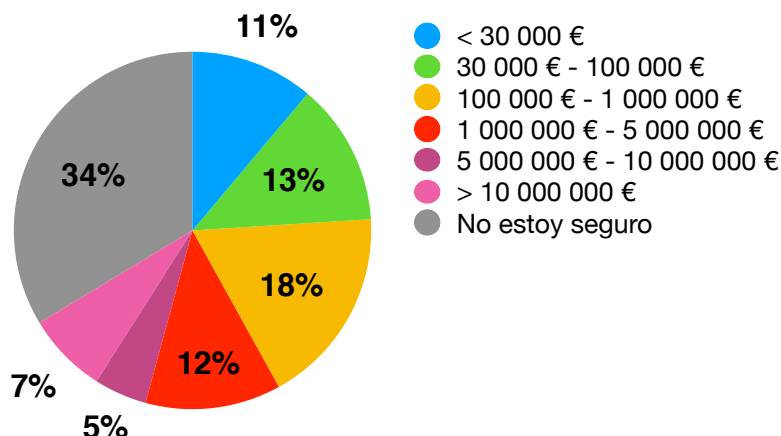
Número de personal

1-5	20,1 %
6-15	20,8 %
16-30	13,9 %
31-50	11,7 %
51-100	11,0 %
101-200	8,4 %
Más de 200	14,0 %



Presupuesto anual para 2019

< 30 000 €	11,13 %
30 000 € - 100 000 €	12,86 %
100 000 € - 1 000 000 €	17,97 %
1 000 000 € - 5 000 000 €	12,28 %
5 000 000 € - 10 000 000 €	4,78 %
> 10 000 000 €	7,34 %
No estoy seguro	33,64 %



Museos de todos los tamaños participaron en la encuesta. Los museos con menos de 15 empleados representan el 41% de los participantes, mientras que los grandes museos con más de 100 empleados representan alrededor del 22% de la muestra.

Descargo de responsabilidad

Este informe y los datos subyacentes del estudio fueron reunidos, analizados e interpretados por el ICOM - Consejo Internacional de Museos. Los datos se recogieron mediante una encuesta anónima y voluntaria, sin posibilidad de rastrear ni responsabilizarse de la exactitud de las declaraciones de los individuos participantes, ni verificar su profesión. Todos los datos recogidos serán privados bajo la dirección del ICOM.

Los resultados brutos de la encuesta en línea "Museos, profesionales de los museos y COVID-19" se armonizaron más tarde como sigue:

- Se armonizaron los nombres de los países; (es decir, "ITALIA", "Italia", "ITALY" se convirtió en "Italy" y "EE.UU." se convirtió en "Estados Unidos");
- en el caso de varias respuestas procedentes del mismo museo, sólo se ha mantenido una respuesta, favoreciendo la más completa;
- Las respuestas incomprensibles fueron eliminadas.

Si bien no se garantiza que las presentaciones y los resultados sean tan representativos de las circunstancias actuales en sus respectivas localidades, en el presente informe se ofrece, no obstante, una visión de las consecuencias percibidas y los retos a los que se enfrentan los museos, así como de sus esfuerzos por superarlos y servir a sus comunidades durante una pandemia.

Créditos de fotos

Portada: © Ioana Cristiana